第五章 采购需求

**一、项目概述**

根据国家医保局《关于开展2023—2024年度全国医保经办系统练兵比武活动的通知》（医保中心〔2023〕2号）部署要求，为推进练兵比武活动取得良好效果，委托第三方参与活动的宣传策划和组织实施。采取“线上+线下”、“理论+实操”等方式，推进各级经办队伍练起来、比起来，并计划在2024年2月、3月前分别完成州级赛和全省赛。

**二、具体要求**

（一）开发云练兵APP（Android系统）和小程序（ios系统），供全省医保经办系统人员线上练兵，且负责一年运维。

练兵比武期间由专人负责系统运维，要能满足各州市医保经办系统人员实名线上练兵，实现云练习、云考试、上传题库等功能；能进行积分排名，可实时查看省级总分榜（以所有用户为基准单位进行排序）、省级区域榜（以州市为单位进行排序）、州市地区榜（以区域内的县级行政单位进行排序）；APP可实时更新题库内容，可收集各州市医保经办案例故事，为大赛提供优秀素材。

（二）策划全省医保经办系统练兵比武复赛及决赛两场活动。

1、拍摄活动所需视频

1.1策划16个地州医保经办机构和省本级风采片文案，按照审定的脚本，专业人员到各地州拍摄医保经办机构素材，突出各地地域特色，医保人员的专业素质，经办人员的精神面貌，剪辑成17个医保经办机构风采片，每个时长3分钟；

1.2按照国家医保局对练兵比武的要求，结合省本级和16个地州练兵比武的成果，编辑1条大赛综述片，时长3～5分钟；

1.3熟悉相关医保知识，对医保知识以视频方式具象表达，形象生动的设计相关题目，组织编排拍摄12道视频题，每题时长3分钟；

1.4熟悉医保经办业务，对医保知识以情景化、场景化表达，形象生动的设计相关题目，组织编排3条情景表演，每条时长3分钟；

1.5根据全省收集素材，设计制作活动片头及整体包装，片头需动画与实景拍摄相结合，片头时长30秒，视频包装需提供三套备选方案；

1.6综合大赛主题宗旨，创作编排一段有关医保的小品，小品需立意新颖，紧扣时代主题，能反映医保经办管理专业化，服务规范化。小品时长6～8分钟。

2、复赛及决赛两场活动现场组织

2.1供应商应能提供转播硬件设备、高清转播车；

2.2按照采购人要求在省级融媒体平台对两场赛事活动进行网络直播，并在省级电视台、省级电视台民生新闻、省级融媒体平台网络播出比赛相关新闻；

2.3完成演播现场答题评分系统、舞美系统的设计和安装；

2.4负责大型活动安保工作，至少安排1名安全员，6名保安负责现场安保工作；

2.5制作现场展板、桁架等现场宣传场景。

2.6提供至少能容纳100人的复赛场地，地点为昆明主城区内，场地费、设备费等均由供应商承担。

2.7提供至少能容纳500人的演播厅作为决赛场地，地点为昆明主城区内，决赛场地能满足直播需求，场地费、设备费等均由供应商承担。

（三）创作云南医保之歌并拍摄MV。

以云南医保人为创作主体，抒发对新时代的赞颂，展现我省医保工作辉煌业绩和医保人良好的精神风貌，创作《云南医保之歌》，并由摄制组进行采编，制作成MV。歌曲需抒发对新时代的赞颂，展现我省医保工作辉煌业绩和医保人良好的精神风貌。歌曲时长4～5分钟。

（四）视频及音频要求：

1、视频：格式：mp4或mov；分辨率：1920X1080以上；码流：25M以上。

2、音频：格式：MP3或WAV；声道：立体声双声道；采样频率：44.1kHz；位深：24bit；比特率：128kbps。

**三、其他要求**

1、合同履行期限：自合同签订之日起至2024年全国赛结束。

2、项目实施地点：云南省内（采购人指定地点）。

3、供应商应提供稳定、技术力量强且有经验的服务团队，能够及时响应采购人的需求及交办的相关事项。

4、创作团队人员拥有丰富的省级文艺晚会、行业知识竞赛制作经验和成功案例，获得过国际级、国家级、省级晚会奖项。

6、供应商应保证其提供的服务不存在侵犯第三方合法权益的情况。

7、供应商应对在项目服务过程中涉及的采购人工作信息等秘密内容进行保密。

**四、需执行的相关标准及规范**

1、符合国家局《关于开展2023—2024年度全国医保经办系统练兵比武活动的通知》（医保中心〔2023〕2号）规定。

2、符合《中华人民共和国消防法》《大型群众性活动安全管理条例（国务院505号令）》《安全生产法》等相关管理规定。

3、遵守活动组织方的相关规章制度，服从活动组织方、采购人的监督检查，保证活动的规范、安全。

**五、验收标准**

按照采购文件的要求、供应商的响应文件及承诺，以及采购合同约定条款进行验收。